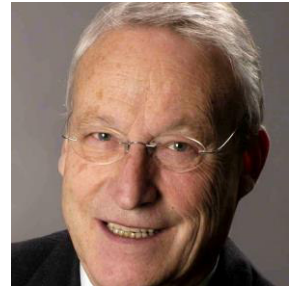


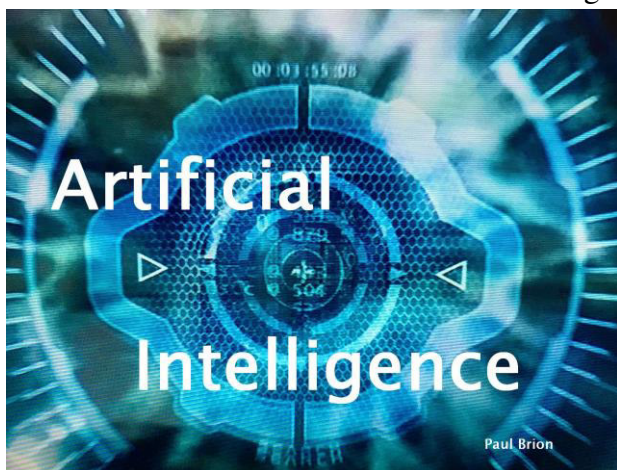
Liebe Leserin, lieber Leser,

**Wir müssen den Kampf gegen die NEGAtrends gewinnen:** Das hat unter anderem auch der eben zu Ende gegangene G20 Gipfel in Hamburg gezeigt. Wir dürfen uns weder von Chaoten noch von politischen Egozentrikern noch von reinen Machtpolitikern manipulieren lassen. Die Welt ist voller Probleme, die aber – wie die Wissenschaftler von Think20 in ihrem Papier „20 Solution Proposals for the G20“ zeigen – durchaus lösbar sind: Terrorismus, Migrations- und Fluchtbewegungen, Armut, Hunger, Klimawandel, Korruption und Cyber-Kriminalität. Wir haben sogar nicht nur für die jetzt 7 Milliarden Menschen auf unserer Welt, sondern auch für die später einmal 10 Milliarden genügend zu essen, wenn wir die natürlichen Nahrungsmittel „richtig“ produzieren und verteilen. Ja sogar Afrika können wir zum Blühen bringen, wenn wir dort die ökonomischen Potenziale erschließen (S. 16). Aber wir müssen uns Sorgen machen, da kriminelle Hacker unsere Privatsphäre, unsere Produktionsprozesse und das politische Geschehen korrumpieren. Dabei verfügen wir schon jetzt über effiziente Technologien zur Absicherung, wie uns Gernot Joswig von ITConcepts zeigt (S. 6). Machen wir doch unsere Welt fit für eine gute Zukunft.



Dr. Peter Braun (Herausgeber)

**Künstliche Intelligenz verändert unser Leben:** Wenn unser Leben immer komplexer wird, bekommen wir manchmal regelrecht Angst. Ob wir weiterhin alles durchschauen können, alles für uns Wichtige erkennen und uns nicht unser Leben aufzwingen lassen. Nein, Marionetten wollen wir nicht werden, aber intelligenter schon. Und das müssen wir auch auf allen Feldern, wenn wir weiterhin aktiv und mit Freude am Leben teilnehmen wollen. Artificial Intelligence ist mehr als ein Zauberwort. Es ist das Werkzeug schlechthin für Journalisten, clevere Unternehmer, Ärzte, Lehrer, Banker und auch Politiker. Wer nicht weiß, wo er sie findet und nicht damit umgehen kann, wird scheitern (S. 22).



**Smart Life im Smart Home:** Allein zu Haus, das war mal. Heute läuft nicht Radio oder Fernseher im Hintergrund, sondern es sind Siri oder Alexa, die uns helfen, unseren Haushalt zu managen, Strom zu sparen, den günstigsten Weg ins Büro zu finden oder Sport und

Freizeit zu planen. Sie erkennen, ob wir „gut drauf“ sind oder Gesundheitsprobleme haben und geben uns Ratschläge, wie wir besser leben, günstiger einkaufen oder uns schlauer machen können (S. 29).

**Strategien für die Zukunft:** Unternehmer, Führungskräfte und Berater sind mehr denn je gefordert. Rasante Veränderungen sind kaum vorhersehbar, schon gar nicht in Fünf- oder Zehnjahres-Strategieplänen abzubilden. Diese Art der Planung ist überholt, sagt Prof. Horst Wildemann von der LMU München und beschreibt wie z.B. der Sensorenhersteller Sick Stories zur Grundlage des Planungsprozesses macht. Mit Storyfy@ing können Strategieprozesse kreativ und situativ entwickelt und gemanaged werden (S. 40).

### Trends

#### **Wirtschaft/Unternehmen** **Seite 3**

Megatrends: Deutsche sind offen für neue Technologien – viele plagen aber auch Sicherheitsbedenken (YouGov/TRENDONE) – IT-Sicherheit in vernetzten Systemen (Gernot Joswig, Florian Dietrich, ITCConcepts) – Connected Industry: Wie Digital Twins die Industrie revolutionieren

#### **Politik/Finanzen/Gesellschaft** **Seite 12**

Das EU/Euro-Problem mit und ohne Brexit – Future World: Macht, Geld und Terror statt wissensbasierter verantwortungsbewusster Weltpolitik? – Ethereum, die neue digitale Welt: Chancen und Gefahren – Robo Advisory in der Vermögensverwaltung 4.0 – Mobile Arbeitswelten als Regelfall

#### **Technologie/Medien/Marketing** **Seite 22**

Künstliche Intelligenz im Smart Home und bei der Smart Mobility – Künstliche Intelligenz im Journalismus – Künstliche Intelligenz beim Pricing

#### **Branchen/Märkte/Geschäftsmodelle** **Seite 29**

Smart Home vor dem Durchbruch – Versicherer warnen vor Cyberrisiken im digitalen Zuhause – Die Zukunft der Apotheken ist schon programmiert – Von Negatrends zu Megatrends und die Folgen für Einzelhandel und Gastronomie – Amazon geht in die Fläche, Testfeld USA – Innovative Gastronomie feiert Feste an der Börse

### Zukunftsmanagement

#### **Wege in die Zukunft** **Seite 37**

Die DTS-Methode: Technologie Scouting mit digitalen Mitteln – Storyfy@ing: Kreative Strategiefindung

#### **Wissensmanagement** **Seite 42**

Mit der Zukunft sprechen: Speak Easy – Knowhow zur Zukunftsgestaltung