

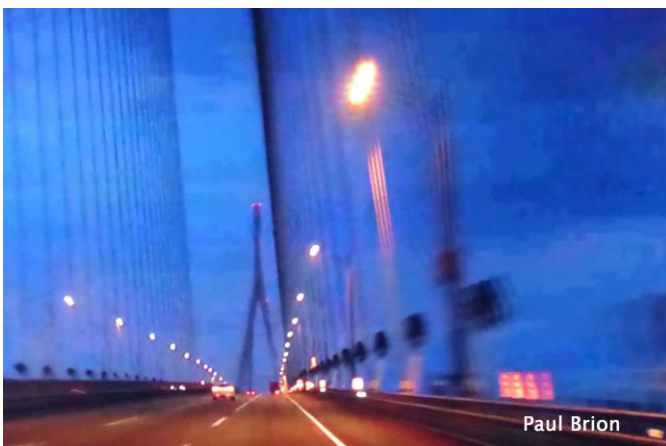
Liebe Leserin, lieber Leser,

Pessimismus in und nach Davos: Von Aufbruchstimmung jedenfalls keine Spur im verschneiten Schweizer Bergdorf. Die Abwesenheit von Trump, Putin & Co hat nicht dazu geführt, dass die 3000 Teilnehmer nun Platz für zündende Ideen gefunden hätten, wie die Zukunft der Welt gestaltet werden könnte. Nicht einmal die schlechten Prognosezahlen von Christine Lagarde, der Chefin des Internationalen Währungsfonds (IWF) haben die Politiker und Manager aufgerüttelt und Kreativität entstehen lassen. Mühsam auch die Erklärungen für weiterhin globale Zusammenarbeit von Bundeskanzlerin Merkel, dem japanischen Zentralbankchef Haruhiko Kuroda und der designierten Interimschefin der Weltbank, Kristalina Georgieva darüber, wie die Risse im Welthandel wieder gekittet werden können (S. 21 ff). Doch das vom Davos-Gründer Klaus Schwab groß angekündigte Thema Globalisierung 4.0 in Zusammenhang mit der sozialen Gerechtigkeit und der Nachhaltigkeit ist wohl in den Schneemassen der Alpen versunken. Wir haben zu dieser Thematik deshalb die Gedanken des Chefvolkswirts der KfW, Dr. Jörg Zeuner und des Verteilungsexperten Per Molander zusammengefasst. Hier wird deutlich, wie sehr die Ungerechtigkeit der Vermögen zur Ungerechtigkeit der Chancen führt (S. 23 ff).



Dr. Peter Braun (Herausgeber)

New Mobility bringt neuen Wind in unsere „Autowelt“: Das Auto ist zum Symbol unserer Freiheit geworden, auch wenn die Freiheit im Stau auf den Autobahnen oder Bundesstraßen verkümmert und die Abgase unsere Gesundheit angreifen. Wir alle wissen, dass sich die Mobilität ändern wird. Es geht zum Beispiel um Elektromobilität, Carsharing, Platooning, Carpooling. In die Unübersichtlichkeit der Ladestationen bringt Ulrich Heitmann, Geschäftsführer von CIRRANTiC mit seiner App MOOVILITY Ordnung (S. 8), Jakob Muus, CEO der Tracks GmbH zeigt, wie man LKWs zum intelligenten Kolonnenfahren bringt (S. 11), und Julius Genske, CBDO von SAYM führt aus, welche digitalen Möglichkeiten es gibt, um Fahrgemeinschaften zu bilden (S. 13).



Paul Brion

hen (S. 38). Smartes Wohnen (S. 30), Co-Working und Co-Living (S. 32) werden zu neuen Wohnformen und das veränderte Einkaufen führt zur Revolution im Handel (S. 34).

Zukunft ist machbar: Nicht nur die digitalen Riesen können unser Verhalten vorhersagen und beeinflussen. Prof. Kristian Hammond hat die Künstliche Intelligenz mit seinem Periodensystem geordnet und ein System entwickelt, wie aus Daten „buchstäblich“ Zukunftsstories entstehen (S. 3), Stefan Bieling weiß, wie aus Bilderwelten (Instagram & Co) Marktforschungsergebnisse abgeleitet werden (S. 42) und Lena Justen von FINUX zeigt, wie die Digitalisierung bei KMUs im Finanzbereich beginnt (S. 5)

Trends

Wirtschaft/Unternehmen **Seite 3**

Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz – So gelingt die Digitalisierung in KMUs effizient – Durchblick und Ausblick beim Laden von Elektroautos – Mit Platooning zu mehr Effizienz und Nachhaltigkeit – Everyday Carpooling organisiert Fahrgemeinschaften – Bambus für Fahrräder und E-Autos: riesiges Marktpotenzial

Politik/Finanzen/Gesellschaft **Seite 21**

Davos WEF 2019: In vier Tagen Small Talk über die großen Probleme unserer Welt – Soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit – N26: eine Bank zum Verlieben, im harten Wettbewerb mit Revolut aus Großbritannien

Technologie/Medien/Marketing **Seite 26**

Natural Language Generation (NLG): Tabellen zum Erzählen bringen – New Mobility auf der CES in Las Vegas – Content PR: Neue Wege der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der externen Kommunikation

Branchen/Märkte/Geschäftsmodelle **Seite 30**

Smart Home vor dem Durchbruch? – Nach Co-Working kommt Co-Living – Unser Einkaufsverhalten in 20 Jahren

Zukunftsmanagement

Wege in die Zukunft **Seite 36**

Startups als Zukunftstreiber auch für KMUs – Disrupt yourself oder wie man das Abenteuer, sich in der digitalen Welt neu erfinden zu müssen, heil übersteht – In China sehen wir eine digitale Zukunft, die schon bald die unsere sein könnte

Wissensmanagement **Seite 40**

Experimentation und Customer Experience Management – Wissen aus Bildern generieren

Trends

„Unsere Zukunft könnte düster sein. Zuzuschauen war gestern. Heute fordern Schüler die Politik zum Handeln auf.“



Wirtschaft/Unternehmen

Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz

„Ich bin überzeugt, dass KI die Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts ist“, sagt Achim Berg, Präsident der Bitkom, bei der Vorstellung des Leitfadens zum sogenannten „Periodensystem der Künstlichen Intelligenz.“ Und weiter: „Schon in wenigen Jahren werden viele Produkte und Services mit Maschinenintelligenz ausgestattet oder sogar

**KI ist Schlüssel-
technologie des
21. Jahrhunderts**