

Liebe Leserin, lieber Leser,

Die neue Wertorientierung im Management: Nachhaltigkeit ist angesagt oder noch präziser die Corporate Social Responsibility. Indem nämlich Unternehmen ihre CSR-Aktivitäten nicht als „Add on“ verstehen, sondern ihre Geschäftsmodelle und Kerngeschäftsprozesse gesellschaftlich verantwortbar gestalten. Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, der Ehrenpräsident des Club of Rome, wird in seinem Vortrag auf dem CSR-Forum in Stuttgart sehr konkret, wenn er ausführt, „dass die Preise die ökologische Wahrheit sagen sollen“. Jeder weiß, was damit gemeint ist. Es geht um das Fliegen, das Schnäppchenjagen und die Verzerrung durch Subventionen. Welche Rolle dabei Banken spielen, zeigt Heiko Schultze, Leiter Nachhaltigkeit & ESG bei der Baden-Württembergische Bank: Nachhaltigkeit ist im Finanzsektor angekommen. In diesem Kontext handelt es sich um nicht weniger als eine doppelte Transformation (S. 38). Wenn die Fernsehmoderatorin Janine Steeger (futurewoman.de) dann mit ihrem Vortrag „Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen macht Sinn und glücklich“ die Teilnehmer motiviert, kann sich kaum ein Manager dem Engagement entziehen. Managerinnen, wie die Vaude-Chefin Antje von Dewitz, haben längst die Standards der *Global Reporting Initiative* umgesetzt und mit dem Label *Green Shape* ein eigenes Bewertungssystem für umweltfreundliche Produkte entwickelt. (ZM v.13.3.19)



Dr. Peter Braun (Herausgeber)

Höchste Zeit für Innovationen: Schlagworte haben Konjunktur. Immer wieder geht es um Disruption, neue Geschäftsmodelle, Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz. Wenn es aber darum geht, Veränderungen in der Unternehmenspraxis oder im politischen Handeln zu erreichen – Fehlanzeige. Die Bundes-



regierung tritt auf der Stelle. USA und China sind längst über alle Berge (S. 35). Und dem deutschen Mittelstand fehlen Geld und Motivation. Wenn Klaus-Peter Stiefel vom Fraunhofer IAO „Innovationslabore als Raum für absurde Ideen“ reklamiert, zeigt er auf, wohin es in der Wirtschaft gehen muss (S. 3).

Mitarbeiter mitnehmen: Nicht nur Chefs, auch Mitarbeiter sind gefordert und müssen permanent für neue Aufgaben vorbereitet werden. Corinna Günther von blink.it stellt dafür ihr Konzept „Blended Onboarding“ vor (S. 6ff) und Lisa Krauss von VISCOPIC demon-

striert an Projekten bei der Deutschen Bahn sowie bei VW und Audi, wie mit Hilfe von Augmented Reality (AR) Veränderungsprozesse unterstützt werden können (S. 21 und 27).

Mobilitätskonzepte für die Zukunft: Wenn die junge Greta Thunberg den Politikern und Managern Verantwortungslosigkeit im Hinblick auf ihr Zukunftsmanagement vorwirft, hat sie recht. Gleichzeitig erhöht sie mit „Fridays for Future“ den Druck auf die Gesellschaft. Über 12 000 Wissenschaftler sind bereits mit „Scientists for Future“ aktiv geworden (S. 13). Während die Koreaner (KIA) mit der Brennstoffzelle unterwegs sind (S. 37), Platooning-Konzepte bereit stehen und Flexport und Freighub den Logistikmarkt umkämpfen (S. 33), diskutiert die deutsche Politik immer noch über 5G. Autonomes Fahren und die vorteilhafte Umsetzung der Künstlichen Intelligenz, z.B. in der Medizin, rücken in weite Ferne.

Trends

Wirtschaft/Unternehmen **Seite 3**

Innovationslabore: Raum für absurde Ideen? – „Blended Onboarding“: Mitarbeiter effizient einarbeiten – Einkaufseffizienz ohne Verlierer – Vaude-Chefin Antje von Dewitz über unternehmerische Verantwortung – Frauen im Management

Politik/Finanzen/Gesellschaft **Seite 13**

Greta Thunberg kämpft für die Zukunft der Welt – Potenziale Künstlicher Intelligenz für Autonomes Fahren in Flotten – InsurTech boomt: Ein riesiger Markt entwickelt sich rasant

Technologie/Medien/Marketing **Seite 21**

Augmented Reality in der praktischen Anwendung – Umgang mit Künstlicher Intelligenz – Plattformtechnologie für Augmented Reality (AR) bei Audi und VW – Content Marketing auf Plattformen

Branchen/Märkte/Geschäftsmodelle **Seite 32**

Reisen buchen auf nur einer Plattform – Logistikmarkt im Umbruch – VW steigt in E-Bike-Business ein – Elektromobilität: Amerikaner und Chinesen greifen an – Brennstoffzelle ante portas?

Zukunftsmanagement

Wege in die Zukunft **Seite 38**

Corporate Social Responsibility erobert die Wirtschaft – Die Zukunft der Arbeit – Deutschland bei Process Robotics vorn

Wissensmanagement **Seite 41**

Design Thinking beim Innovieren – Die neue Seidenstraße als Symbol für das neue China

Trends

„Die digitale Welt wird von den USA und China beherrscht. Europa hinkt weit hinterher. China hat Technologie und Politik in einer Hand und ist mächtiger als je zuvor. Was tun?“



Wirtschaft/Unternehmen

Innovationslabore: Raum für absurde Ideen?

Klaus-Peter Stiefel, Cognitive Environments, Fraunhofer IAO, Stuttgart

Was genau sind eigentlich Corporate Innovation Labs, warum werden sie heute von so vielen Unternehmen errichtet und was unterscheidet sie von herkömmlichen Entwicklungsabteilungen? In der neuen ex-